



Nichts ist umsonst

Übersicht zum Umgang mit digitalen Medien

Stand vom 12.03.23

Themen

Was gebe ich preis, wenn ich im Internet bin?

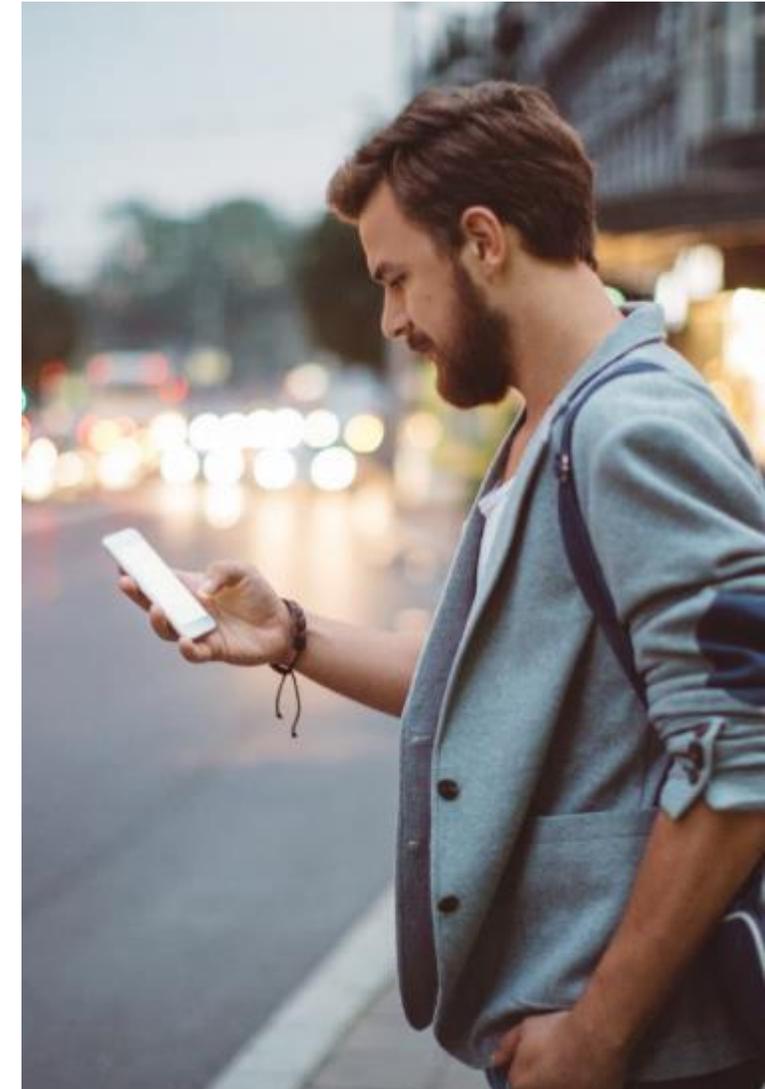
Was wissen Geräte über mich? - die smarte Welt

Wie geht es weiter und was sind die Gefahren?

.....kurze Pause.....

Wie ist die rechtliche Lage und was kann ich tun?

Wie informiere ich mich im Internet weitreichend?
inkl. Literatur- und Filmempfehlungen



**Was gebe ich preis, wenn
ich im Internet bin?**

1



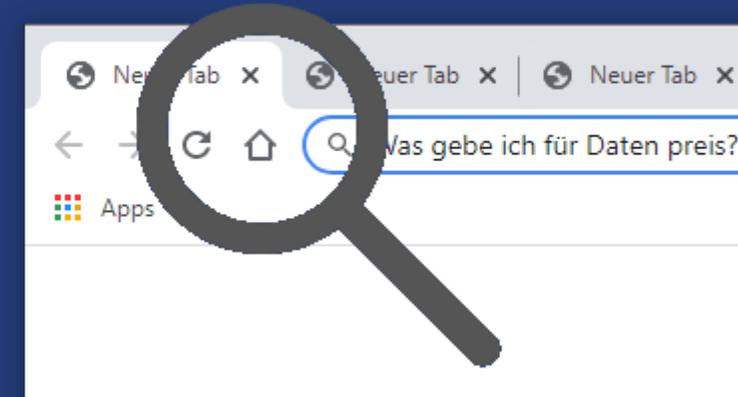
Was gebe ich preis? - Browser

- Art des Browser und Version
- Betriebssystem
- Bildschirmauflösung und Format
- IP-Adresse / Internetprovider
- Standort (genau wenn zugelassen, ungenau über IP-Adresse)
- Sprache
- letzte Webseite (Referenzwebseite) → Nachverfolgung ohne Cookies
- Plugins
- akzeptierte Dateitypen
- Uhrzeit des Webseitenaufrufs
- Kamera → Videokonferenzen
- Mikrofon → Audiokonferenzen
- vorbefüllte Formulardaten (Namen, Adressen, Telefonnummern...)
- Passwörter!!! → können ausgelesen werden

z.B. zur Kaufkraftschätzung, Preisgestaltung, Werbung

"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-NC](#)

Link für den Selbstcheck: <https://www.gaijin.at/de/tools/browser-spy>



Was gebe ich preis? - Browser



- Cookies – die unsichtbaren Datenkraken

Wählen Sie Ihre Cookie-Einstellungen

Wir verwenden Cookies und ähnliche Tools, die erforderlich sind, um Ihnen Einkäufe zu ermöglichen, Ihr Einkaufserlebnis zu verbessern und unsere Dienste bereitzustellen. Dies wird auch in unseren [Cookie-Bestimmungen](#) beschrieben. Wir verwenden diese Cookies auch, um nachzuvollziehen, wie Kunden unsere Dienste nutzen (z. B. durch Messung der Websiteaufrufe), damit wir Verbesserungen vornehmen können.

Wenn Sie damit einverstanden sind, verwenden wir auch Cookies, um Ihr Einkaufserlebnis in den Stores zu ergänzen. Dies wird auch in unseren [Cookie-Bestimmungen](#) beschrieben. Dies beinhaltet die Verwendung von [Cookies von Erst- und Drittanbietern](#), die Standardgeräteinformationen wie eine eindeutige Kennzeichnung speichern oder darauf zugreifen. Drittanbieter verwenden Cookies, um personalisierte Anzeigen zu schalten, deren Wirksamkeit zu messen, Erkenntnisse über Zielgruppen zu generieren und Produkte zu entwickeln und zu verbessern. Klicken Sie auf „Cookies anpassen“, um diese Cookies abzulehnen, detailliertere Einstellungen vorzunehmen oder mehr zu erfahren. Sie können Ihre Auswahl jederzeit ändern, indem Sie die [Cookie-Einstellungen](#), wie in den Cookie-Bestimmungen beschrieben, aufrufen. Um mehr darüber zu erfahren, wie und zu welchen Zwecken Amazon personenbezogene Daten (z. B. den Bestellverlauf im Amazon Store) verwendet, lesen Sie bitte unsere [Datenschutzerklärung](#).

Cookies akzeptieren

Cookie-Einstellungen anpassen

Einstellungen anpassen

an Cookies und ähnliche Tools (zusammen „Cookies“) zu den unten beschriebenen Zwecken. Genehmigte Dritte können Cookies auch zu begrenzten Zwecken im Zusammenhang mit Werbeanzeigen. Wir wenden Ihre Cookie-Einstellungen auf diesen Amazon-Service an (Website- und App-Version), wenn Sie angemeldet sind. Wenn Sie nicht angemeldet sind, müssen wir Sie möglicherweise erneut nach Ihren bevorzugten Einstellungen fragen.

Abnehmen

Benutzerdefinierte Einstellungen speichern

Benötigte Cookies

Cookies zur Gewährleistung der Betriebsbereitschaft der Website können nicht deaktiviert werden, soweit wir sie verwenden, um unsere Dienste bereitzustellen.

[Mehr Informationen zu betriebstechnischen Cookies.](#)

Werbe-Cookies

Ein Aus

Wir verwenden Cookies auch, um bestimmte Arten von Anzeigen zu schalten, insbesondere für Produkte und Dienste, die bei Amazon nicht erhältlich sind, und für bestimmte Anzeigen, die aufgrund Ihrer Interessen relevant sind. Auch zugelassene Drittparteien können Cookies setzen, wenn Sie mit Amazon Services interagieren. Dritte verwenden Cookies im Prozess der Bereitstellung von Werbeanzeigen, insbesondere Anzeigen, die aufgrund Ihrer Interessen relevant sind, um die Effektivität Ihrer Anzeigen zu messen und um Dienstleistungen im Namen von Amazon zu erbringen.

Um mehr darüber zu erfahren, wie Amazon interessenbezogene Werbung anbietet, besuchen Sie bitte den [Hinweis zu interessenbezogener Werbung](#). Wechseln Sie bitte zur Seite [Einstellungen für Werbung](#), um Ihre Einstellungen für interessenbezogene Werbung anzupassen.

Einstellungen für Werbe-Cookies anpassen

Amazon-Werbung

Ein Aus

Werbung zugelassener Dritter

Ein Aus

[Cookies für Werbung von Drittanbietern anpassen](#)

- Zweck von Cookies:

- speichern von Webseiteneinstellungen (z.B. Sprache, Warenkorb, Sicherheit, speichern von Login-Daten...) → teils notwendig und sinnvoll
- Tracking von Benutzeraktionen → zur Auswertung / Webseitenoptimierung
- (webseitenübergreifende) gezielte Werbung (z.B. Facebook Pixel) → Konsumverhalten
- Beispiel: Matomo zur Reichweitenmessung bei www.bayern.de:

Für www.bayern.de lokal gespeicherte Daten		Alle entfernen
BayernMatomo	▼	×
LB_STK_BAYERN_DE	▼	×
PHPSESSID	▼	×



Was gebe ich preis? - Benutzeraktionen/-verhalten

- Mausklicks (z.B. „Likes“, Kommentare, Produkte)
- Tastatur-Tippverhalten
- Formulareingaben (Ich sehe was, du eintippst)
- Klicks auf Anzeigen
- Suchanfragen
- Suchhistorie
- Kaufhistorie
- Browserverlauf
- Leseverhalten (Nachladen von Webseiten)
- Sprünge von Webseiten (Tracking)

zur Webseitenoptimierung und Reichweitenstärkung
→ Konsumsteigerung von Medien und Waren



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [GIBBY DMCA](#)

Was gebe ich preis? - Was ist eine Internetplattform?

- Definition (Link): Webseite, auf der Informationen, Dienstleistungen und weiterführende Links angeboten werden und auf der Nutzer Beiträge kommentieren und sich vernetzen und austauschen können → Internet an sich ist eine große globale Internetplattform
- ein paar Beispiele:



Was gebe ich preis? - Interesse der Plattformen

	Konsum-Steigerung	Werbung	Bindung	Disruption	Durchdringen des Lebens	Politische Beeinflussung
Amazon (Waren, Medien, Cloud...)	X		X	X	X	
Microsoft (Windows, Cloud...)			X		X	
Apple (OS, Geräte, Cloud, Dienste)	X		X	X	X	
Alphabet (Google, Android, Youtube...)		X	X		X	X
Musikstreaming (Apple Music / Spotify / Tidal)		X	X			
Videostreaming (Netflix / Disney+ / Apple TV)		X	X			
Übernachtungen (AirBnB / booking.com / Expedia)			X	X		

Was gebe ich preis? - Interesse der Plattformen

	Konsum-Steigerung	Werbung	Bindung	Disruption	Durchdringen des Lebens	Politische Beeinflussung
Mobilität (Uber, Lyft, DiDi, Waymo, Tesla)			X	X		
Essen (Just Eat Takeaway / Lieferando)			X	X		
Soziale Netzwerke (Facebook / WhatsApp / Twitter / Instagram / Twitch / TikTok...)		X	X			(X)
Dating Plattformen			X			
Zahlungplattform. (PayPal / VISA / Master Card, Google/Apple Pay)	X		X			
Gesundheitsplattf. (Strava, Runtastic)		X	X			
Wissens/Lernplattf. (Wikipedia, Moodle)			X			(X)
Bonusprogramme (Deutschlandcard, Payback...)	X		X			

Was gebe ich preis? - Interesse der Plattformen



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA](#)



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY](#)



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA](#)

→ Alle Plattformen bringen einen tollen Mehrwert fürs Leben, aber zu welchem Preis?

Themen

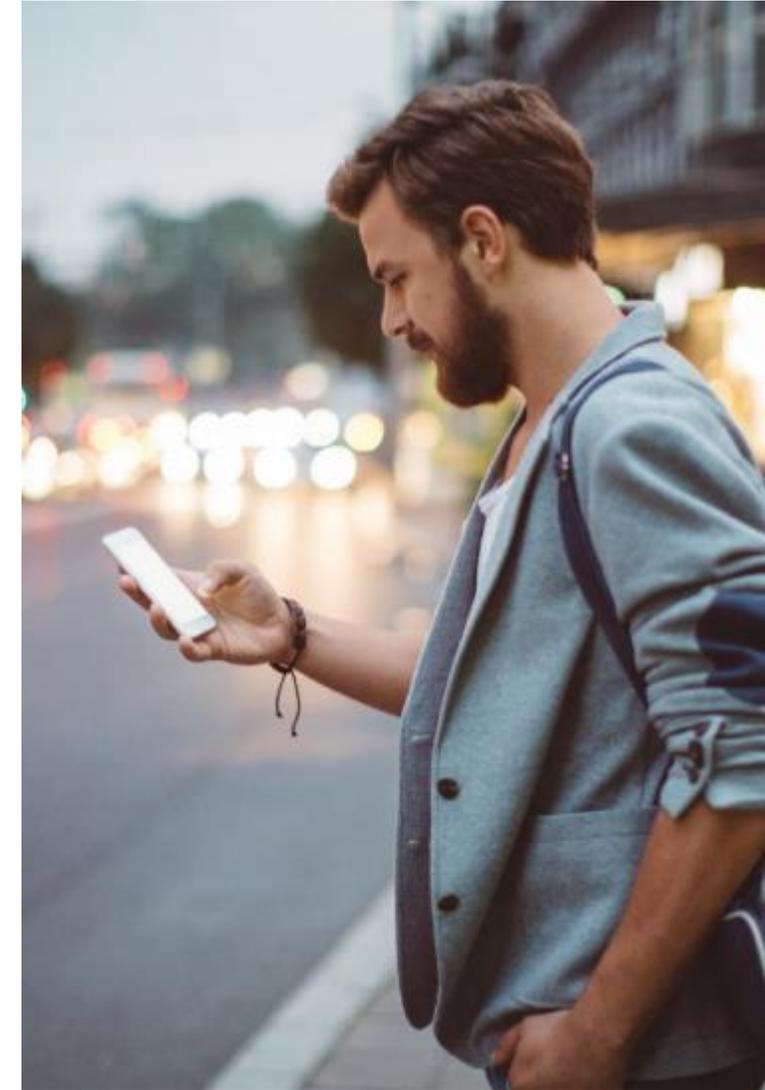
Was gebe ich preis, wenn ich im Internet bin?

Was wissen Geräte über mich? - die smarte Welt

Wie geht es weiter und was sind die Gefahren?

Wie ist die rechtliche Lage und was kann ich tun?

Wie informiere ich mich im Internet weitreichend?
inkl. Literatur- und Filmempfehlungen



Was wissen Geräte über mich?

2

Was wissen Geräte über mich? - Übersicht

Daten	Smartphone	Smartwatch / Fitnessstracker	Smart Speaker	Smart-TV	Smart Home	Connected Car
Bewegung/Aktivität	x	x				x
Ort	x	x	(x)	(x)	(x)	x
Barometer	(x)	(x)			x	
Thermometer/Luftfeuchte	x / -	x / -	x / (x)		x / x	x / (x)
Fingerabdruck	(x)					
Kamera (Gesicht)	x		(x)	(x)	(x)	(x)
Lichtsensor	x		(x)	x		x
Mikro (Sprache)	x		x	x	x	x
Nutzung	x	x	x	x	x	x
Puls/EKG		x				
Größe/Gewicht/Alter		x	x			x
Personen im Haushalt			x		x	x
Dienste (Apple, Google, Youtube...)	x	(x)	x	x	(x)	(x)
Strom, Fenster-/Türöffner, Rauchmelder, Haushaltsgeräte					x	
Bremse, Gas, Drehzahl, Fahrstufe, Fahrmodus, Lenkung, Schalter, Gurtstraffer, Sitz, Ladevorgang, eCall						x

Was wissen Geräte über mich? - Wofür?

Daten
Bewegung/Aktivität
Ort
Barometer
Thermometer/Luftfeuchte
Fingerabdruck
Kamera (Gesicht)
Lichtsensoren
Mikro (Sprache)
Nutzung
Puls/EKG
Größe/Gewicht/Alter
Personen im Haushalt
Dienste (Apple, Google, Youtube...)
Strom, Fenster-/Türöffner, Rauchmelder, Haushaltsgeräte
Bremse, Gas, Drehzahl, Fahrstufe, Fahrmodus, Lenkung, Schalter, Gurtstraffer, Sitz, Ladevorgang, eCall

- mögliche Rückschlüsse auf Stimmung, **Stressniveau**, **Persönlichkeitstyp**, **Erkrankungen**, demografische Daten wie **Geschlecht**, **Zivilstand**, **Beschäftigungsverhältnis**, **Alter**, **Rauchgewohnheiten**, allgemeines Wohlbefinden, **Schlafgewohnheiten**, Zufriedenheit, Häufigkeit **körperlicher Bewegung** und Arten physischer Aktivität und Bewegung, **intime Gespräche**, **Anzahl Nutzer**
- Amazon Echo / Dot, Google Nest, Xiaomi Mi, Apple HomePod... → Smart Speaker und Smart-TVs als die freiwilligen Wanzen im Wohnzimmer
- **Daten für Geheimdienste** eine Goldgrube (https://wikileaks.org/ciav7p1_nsa-ueberwachung-merkel-steht-seit-2002-auf-us-abhoerliste)
- erste Krankenkassen **gesundes Verhalten** über Fitnesstracker (<leistungen-gesetzliche-krankenkassen/apps/apple-watch/>)
- EU führt ab Juli 2024 „EU Tempobremse“ ein
- **ACHTUNG: Gewohnheitsprofile** können **Einbrecher** anlocken, wenn Daten in sozialen Medien geteilt werden

Quellen und Infos: <https://www.handelszeitung.ch/lifestyle/digital/datenkrake-smartphone-was-das-handy-ueber-uns-weiss-1156111>

<https://www.intercyberguard.de/Blog/Cybercrime/smartwatches-und-co>

<https://www.spiegel.de/netzwelt/gadgets/amazon-echo-und-google-home-apps-machen-smart-speaker-zu-wanzen-a-1292367.html>

https://www.t-online.de/digital/id_83080_02/st-alexa-eine-spionin-was-amazons-lautsprecher-alles-mithoert.html

<https://mediamag.mediamarkt.at/detail/tv-geraet-die-kamera-am-fernseher-sicher-ausschalten.html>

<https://www.homeandsmart.de/alexa-tipps-gegen-zuhoeren>

<https://www.homeandsmart.de/smart-home-systeme-vergleich>

<https://www.adac.de/rund-ums-fahrzeug/ausstattung-technik-zubehoer/assistentensysteme/daten-modernes-auto>

Simon Hanisch: Behavioral Biometrics vs. Privacy

Was wissen Geräte über mich? - Fazit

Alle smarten Geräte sind nützliche Alltagshelfer und bringen Mehrwerte fürs Leben,
aber will ich wirklich so viel Daten von mir preisgeben?

Themen

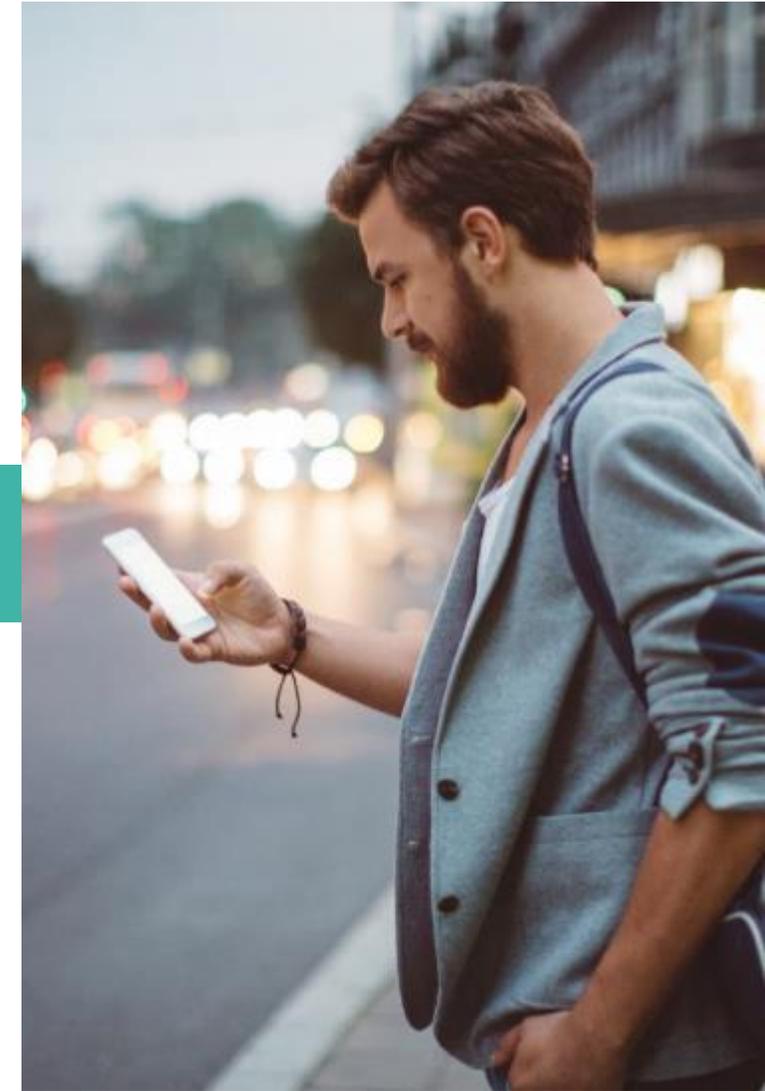
Was gebe ich preis, wenn ich im Internet bin?

Was wissen Geräte über mich? - die smarte Welt

Wie geht es weiter und was sind die Gefahren?

Wie ist die rechtliche Lage und was kann ich tun?

Wie informiere ich mich im Internet weitreichend?
inkl. Literatur- und Filmempfehlungen



Wie geht es weiter und was sind die Gefahren?

3

Wie geht es weiter? - die vollständig digitale Realität

- nach Fehlschlägen wie Second-Life oder PlayStation Home folgt ein nächster Anlauf:
- Metaverse von Meta (ehemals Facebook) samt parallelen Alternativen oder Kooperationen mit Epic Games, Roblox, Microsoft, Nvidia, Google, Amazon...
- Definition von Matthew Ball für ein **Metaverse**:
 - Das Metaverse kann niemals beendet oder pausiert werden. Es **läuft immer weiter**.
 - Es ist **live**. Zwar laufen im Metaverse, wie auch in der realen Welt, zeitlich begrenzte Events ab. Das Metaverse als Ganzes findet jedoch in Echtzeit statt.
 - Es gibt keine Obergrenze für die Teilnehmerzahl.
 - Das Metaverse hat seine **eigene Wirtschaft**. Firmen und Individuen können investieren, kaufen, verkaufen und für Arbeit innerhalb des Metaverse bezahlt werden.
 - Das Metaverse **umfasst die digitale Welt genauso wie die physische**. Außerdem gibt es offene und geschlossene Plattformen innerhalb des Metaverse.
 - Digitale Objekte sind innerhalb des Metaverse austauschbar. Als Beispiel nennt er Objekte aus Videospiele, die heute nur in dem jeweiligen Game genutzt werden können. Im Metaverse gäbe es, so Ball, jedoch immer die Möglichkeit, diese Objekte auch in einem anderen Kontext zu verwenden.
 - Das Metaverse ist voll von **Inhalten** und „Erfahrungen“, die von **Individuen, privaten Gruppen oder Unternehmen erstellt werden**.



Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=Uvufun6xer8>

Quellen: <https://www.rzz.ch/technologie/second-life-was-uns-eine-18-jaehrige-online-welt-ueber-das-metaversum-erzaehlt-1653856>

<https://t3n.de/news/metaverse-erkaert-hype-zukunft-1419141/>

<https://www.matthewball.vc/all/themetaverse>

<https://mixed.de/wie-google-und-epic-uebers-metaverse-denken/>

<https://www.telepolis.de/features/Facebooks-Metaverse-Freiheit-oder-Versklavung-6279548.html>

Wie geht es weiter? - die vollständig digitale Realität

- Metaverse Präsentation Quelle <https://www.youtube.com/watch?v=Uvufun6xer8>:



Wie geht es weiter? - die vollständig digitale Realität

- Next-Gen Grafiktechnik Unreal Engine 5 und Unity:
 - Quelle <https://www.youtube.com/watch?v=uHh2dDUQeig>
 - Quelle <https://www.youtube.com/watch?v=gry36cT3TdI>

Keanu Reeves Real vs CGI - Unreal Engine 5



Next-Gen Graphics FINALLY Arrive [Unreal Engine 5]



Wie geht es weiter? - Manipulation von Video und Audio

- Deep Fakes (sehenswert <https://www.youtube.com/watch?v=ItTvXIM4cjE> / [weitere Beispiele](#)
Bilderquelle <https://www.youtube.com/watch?v=xkqfIKC64IM>):



Wie geht es weiter? - Verschmelzen von Körper und digitaler Welt

- **Cyborgs** - bereits Realität ([Link](#)):
 - künstliche aktive Prothesen
 - Hörgeräte
 - Herzschrittmacher
 - fühlende Hände
- **Erweiterung des Gehirn** - Neuralink oder BlackRock Neurotech:
 - Quelle <https://www.youtube.com/watch?v=DVvmgjBL74w>
 - <https://blackrockneurotech.com/brain-computer-interfaces>
 - planungsamt-der-bundeswehr-/human-augmentation-verbinding-mensch
 - CCC Brain-Computer-Interfaces (BCI) <https://media.ccc.de/v/rc3-2021-haecksen-369-cyberpunk-2022-wo>
- **Impfstatus** in Schweden **per Chip** möglich
(Quelle <https://www.youtube.com/watch?v=djFtcELz12g> / <https://dsruptive.com>)
- **Daten** zur Beeinflussung der **Gesundheit** ([Praxis Dr. Zuckerberg - Gesund mit Algorithmen? | Doku | ARTE](#))

Neuralink Progress Update, Summer 2020

READ & WRITE ON EVERY CHANNEL



Channels	1,024
Battery life	All day
Recharging time	Overnight
Wireless range	5 - 10 meters
Implant size	23 mm x 8 mm
Look	Not externally visible



Warum werden Daten gesammelt / Was sind die Gefahren?



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-NC](#)

Warum werden Daten gesammelt?

- zunächst haben Plattformen vorwiegend **wirtschaftliches Interesse**:
 - **Kundengewinnung**
 - einen **Mehrwert für den Kunden** bieten (z.B. weltweite Vernetzung)
 - **Konsumsteigerung** (Gen Z: Handy- und Kauflust gehen Hand in Hand, TikTok bietet US-Usern jetzt eine Shopping-Funktion an, Der gläserne Kunde - Sparen per App im Trend)
 - sogar **Änderung des Kaufverhaltens** (z.B. Aussterben der Innenstädte → Verlagerung zu Online-Shopping, der Apple Effekt)
 - **Datenhandel** (Wie viel persönliche Daten wert sind, acxiom.com sammelt 3000 einzelne Eigenschaften von 700 Millionen Menschen)
 - dauerhafte **Bindung** an Plattform (**Suchterzeugung**)
 - **Zerstörung von Wirtschaften** / Disruption (z.B. Uber vs. Taxi Gewerbe)

Was sind die Gefahren?

- ABER:
 - **politische Manipulation** (z.B. Jugendliche, die nichts anderes kennen gelernt haben): sehenswert [CCC YOUR DATA MIRROR - Wie die Macht der Daten die Demokratie untergräbt](#), [Dr. Robert Epstein | Big Tech and Political Manipulation](#), [Soziale Medien gefährden Demokratie massiv](#), [Aufbau eines „Dateninstituts“ für politische Vorschläge](#))
 - **Gesichtserkennung in der EU**: [Reclaim Your Face! The European Citizens Initiative for a ban on biometric mass surveillance](#)
 - Schaffung neuer **“Bullshit-Jobs”** wie Influencer zur Konsum-/Umsatzsteigerung
 - **Veränderung unseres Gehirns/Denkens** (wer kann noch ohne Navi d.h. mit Karte sich zurecht finden?, **Mediensucht**, [Social Web stört die Entwicklung des Gehirns](#))
 - massive **Zensur** im Internet → Unterdrückung der Meinungsfreiheit durch Löschung (Schaffung des [Netzwerkdurchsetzungsgesetze](#) führt zu [Die Zensur im Internet lässt mich nicht mehr ruhig schlafen](#))
 - [Digital Service Act](#) der EU ab 01.01.2024 mit [Hinweisgeber/Markieren von Inhalten](#), [Vorgaben durch EU Kommission zur Verbreitung von Inhalten im Krisenfall](#), [Gendervorgaben etc.](#)
 - **große Gefahr der vollständigen digitale Überwachung** (z.B. [weltweite digitale ID](#) / [digitale ID der EU](#) / [digitale ID in Deutschland](#), [digitale ID auf dem Handy](#), [digitaler Euro](#), [Norwegen will Kassenzettel auswerten](#), [digitaler Yuan](#) ggf. später mit Ablaufdatum, [Aufbau eines Vermögensregisters der EU](#), [„Ökotoken“ in Bayern](#), [ID Austria](#), [Innovationsplan 2022-2024 von Bologna](#), [Chatkontrolle stoppen!](#) / [Datenschützer schlagen Alarm bei Chatüberwachung](#), [Europols Massenüberwachung](#), [22 Regierungen in der EU verwenden PEGASUS – staatliches Überwachungsprogramm](#), [Einreisekontrolle der EU via Profile von sozialen Medien](#), [G20 Gipfel 2022: Unterstützung globaler digitaler Gesundheitsnetze durch Bundesregierung - Punkt 23](#))

Was sind die Gefahren?

- ABER:
 - Monopolstellungen der großen Internetplattformen und damit quasi Aushebelung von Marktgesetzen (z.B. Amazon) und **großer Machtstellung** (auch ggü. der Politik)
 - **Daten können missbraucht werden** → Gefahr des Identitätsdiebstahls (BKA Identitätsdiebstahl, Gesundheitsdaten werden unbewusst gesammelt) bis hin zur Vernichtung ganzer Existenzen (Zeit: Tina Groll - Meine Identität gehört mir!)
 - **das Internet vergisst nicht** → manchmal schämt man sich für veröffentlichte Bilder oder Texte
 - **Daten verbrauchen eine Menge Energie** (Frankenstream, das digitale Monster | Doku HD | ARTE)

Fazit: Geht bitte sorgsam mit EUREN Daten um und achtet auf die Entwicklungen!

Vielen Dank fürs Zuhören bei Teil 1



Themen

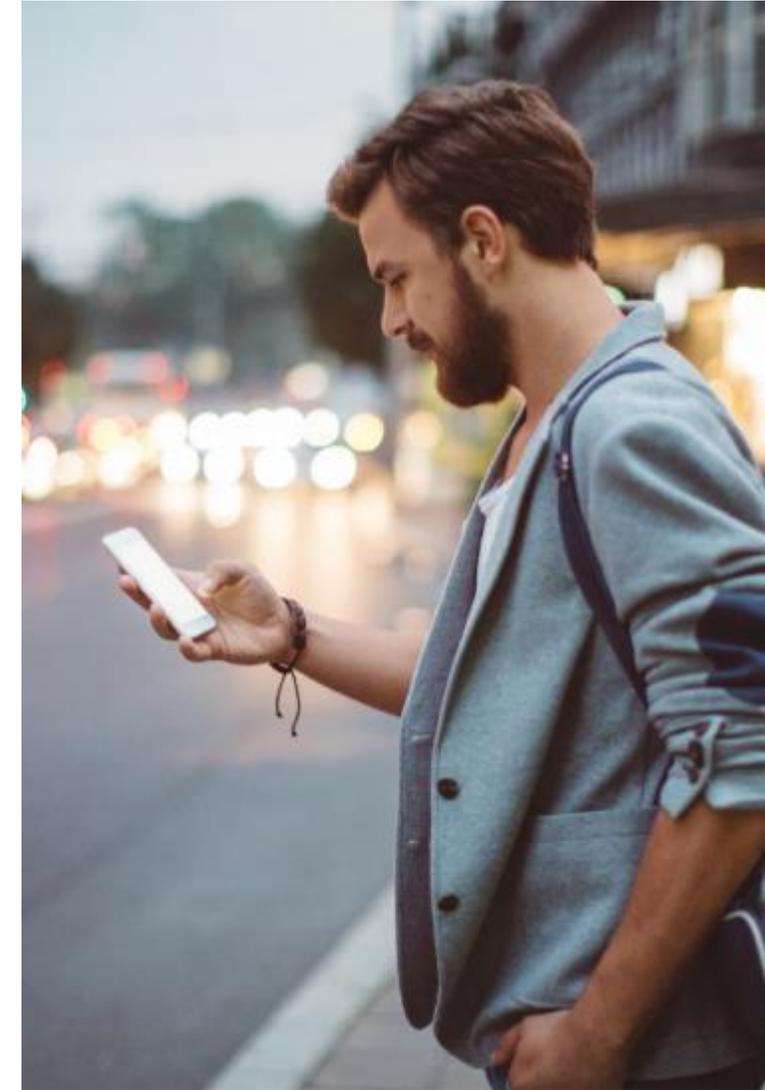
Was gebe ich preis, wenn ich im Internet bin?

Was wissen Geräte über mich? - die smarte Welt

Wie geht es weiter und was sind die Gefahren?

Wie ist die rechtliche Lage und was kann ich tun?

Wie informiere ich mich im Internet weitreichend?
inkl. Literatur- und Filmempfehlungen



**Wie ist die rechtliche Lage
und was kann ich tun?**

4

Was kann ich tun? - rechtliche Lage



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-NC-ND

- das wesentliche zusammengefasst: <https://www.datenanfragen.de/blog/deine-dsgvo-rechte>
- **Auskunftsrecht:**
 - „Ein weiteres wichtiges Recht ist das Auskunftsrecht, das in Art. 15 DSGVO geregelt ist. Es ermöglicht Dir zunächst einmal bei Unternehmen und sonstigen Organisationen eine Bestätigung anzufordern, ob personenbezogene Daten zu Dir gespeichert sind (Art. 15 Abs. 1 Satz 1 DSGVO). **Sollte dem so sein, kannst Du eine kostenfreie Kopie Deiner gespeicherten Daten verlangen (Art. 15 Abs. 3 DSGVO).**
 - Darüber hinaus kannst du jedoch auch zahlreiche Informationen im Hinblick auf die **Verarbeitung Deiner Daten anfragen** (Art. 15 Abs. 1, 2 DSGVO). Dazu zählen u. a.:
 - die Zwecke der Verarbeitung,
 - die Kategorien an Daten, die verarbeitet werden,
 - die Empfänger_innen, an die Deine Daten weitergeleitet wurden oder noch werden,
 - die Dauer, für die Deine Daten gespeichert werden sollen,
 - die Herkunft der Daten, falls sie nicht direkt beim Verantwortlichen erhoben wurden,
 - falls Scoring stattfindet: die für dich berechneten Werte und aussagekräftige Informationen über die Logik dahinter,
 - falls Deine Daten an ein Drittland weitergeleitet werden: wie sichergestellt wird, dass auch dabei Deine Rechte gewahrt werden.“

Was kann ich tun? - rechtliche Lage



- das wesentliche zusammengefasst: <https://www.datenanfragen.de/blog/deine-dsgvo-rechte>
- Auskunftsrecht - Beispiel WhatsApp:

Deine WhatsApp Informationen

Hinweis: Alle Zeiten basieren auf pazifischer Zeit.

Hier ist eine Liste mit WhatsApp Account-Informationen und -Einstellungen, die du jederzeit anfordern kannst. Unsere [Datenschutzrichtlinie](#) enthält weitere Informationen dazu, wie wir deine Informationen sammeln, benutzen, teilen und wie lange wir sie speichern. Hier erklären wir dir deine Rechte und wie du sie ausüben kannst. Außerdem erfährst du, wie wir mit deinen Informationen umgehen und sie als Teil unserer weltweiten Dienstleistungen teilen.

Benutzerinformationen

Erstellungsdatum des Berichts	2021/12/29-16:01:47
Bericht angefordert	2021/12/26-12:40:02
Telefonnummer	+49 [REDACTED]
E-Mail-Adresse	—
Name	—
Geräteaktivität	Gerät: 0 Status: OFFLINE Zeitpunkt der letzten Aktivität: 2021/12/29-13:19:17 Online seit: — Vorherige IP-Verbindung: [REDACTED] Aktuelle IP-Verbindung: —

WhatsApp Web Version	—
WhatsApp Web Plattform	—
WhatsApp Web verbunden seit	—
WhatsApp Web Verfügbarkeitsstatus	INACTIVE
WhatsApp Web inaktiv seit	—
Info	[REDACTED]
Info festgelegt	2021/12/26-12:40:50
Profilbild	[REDACTED]

Kontakte

+49 [REDACTED]

Gruppen

[REDACTED]

Nutzungsbedingungen

Nutzungsbedingungen 2016 akzeptiert	Yes
Nutzungsbedingungen 2016 akzeptiert am	2016/08/27-01:29:41
Datenaustausch abgelehnt	Yes
Datenaustausch abgelehnt am	2016/09/24-07:20:17
Nutzungsbedingungen 2018 akzeptiert	Yes
Nutzungsbedingungen 2018 akzeptiert am	2018/05/09-05:21:06
Nutzungsbedingungen 2021 akzeptiert	Yes
Nutzungsbedingungen 2021 akzeptiert am	2021/01/06-21:38:26

Registrierungs-Information

Plattform
Netzwerk
Netzwerkname
Gerät
Registrierungsdatum



Einstellungen

"Zuletzt online"-Datenschutz	Nobody
Profilbild-Datenschutz	My Contacts
Info-Datenschutz	My Contacts
Status-Datenschutz	—
Blockierte Nummern	[REDACTED]
Letzte Aktualisierung blockierter Nummern	2021/12/22-13:42:50
Lesebestätigungen	No
Letzter Abruf der Einstellungen	Gerät: 0 Letzter Abruf der Einstellungen: 2021/12/28-12:47:47
Synchronisierungsstatus des Geräts	Gerät: 0 Zeitpunkt der letzten ausgelassenen Benachrichtigung: — Zeitpunkt des letzten bekannten Status: —
Geräteinformationen	Gerät: 0 App-Version: Android-2.21.24.22 Mobile Länderkennung: — Mobilfunknetzkenzahl: — Version des Betriebssystems: 11 Gerätehersteller: [REDACTED] Gerätemodell: [REDACTED] Buildnummer des Betriebssystems: —

Was kann ich tun? - rechtliche Lage



- das wesentliche zusammengefasst: <https://www.datenanfragen.de/blog/deine-dsgvo-rechte>
- **Löschrecht / Recht auf Vergessenwerden:**
 - *„Wenn Du möchtest, dass ein Unternehmen personenbezogene Daten, die es zu Dir gespeichert hat, löscht, kommt Dir das Recht auf Vergessenwerden, welches in Art. 17 DSGVO festgelegt wird, zugute. Damit kannst Du unter bestimmten Umständen **die unverzügliche Löschung Dich betreffender Daten verlangen.**“*
 - *Die Voraussetzungen dafür sind etwa gegeben, wenn*
 - *die Daten für die Zwecke, für die sie erhoben wurden nicht mehr nötig sind (Art. 17 Abs. 1 Buchstabe a DSGVO),*
 - *Du Deine Einwilligung zur Verarbeitung widerrufst (Art. 17 Abs. 1 Buchstabe b DSGVO),*
 - *die Daten unrechtmäßig verarbeitet wurden (Art. 17 Abs. 1 Buchstabe d DSGVO).*
 - *Es gibt aber auch einige Fälle, in denen das Recht eingeschränkt wird und ein Recht auf Löschung nicht besteht. Einschränkungen existieren u. a.:*
 - *wenn das Recht auf freie Meinungsäußerung und Information überwiegt (Art. 17 Abs. 3 Buchstabe a DSGVO),*
 - *wenn eine rechtliche Verpflichtung zur Speicherung besteht, wie etwa die Speicherung von Rechnungen für 10 Jahre (Art. 17 Abs. 3 Buchstabe b DSGVO),*
 - *die im öffentlichen Interesse liegende Verwendung für Archivzwecke und wissenschaftliche oder historische Forschungszwecke (Art. 17 Abs. 3 Buchstabe d DSGVO),*
 - *zur Geltendmachung von Rechtsansprüchen (Art. 17 Abs. 3 Buchstabe e DSGVO).*
 - *Auch bei Anfragen zur Löschung von Daten gilt Art. 19 DSGVO und der Verantwortliche muss alle Empfänger_innen über die Löschung informieren, sodass diese sie auch in ihren Systemen umsetzen.“*



Was kann ich tun? - Browser

- **alternative Browser nutzen:** Brave Browser (eingebauter Trackingschutz, Werbefilter, IP Anonymisierung möglich), Firefox, Opera oder Tor Browser (IP Anonymisierung)
- Do not track Initiative: <https://donottrack-doc.com/de/intro>
 - Nachverfolgung/**Aktivitätenverfolgung** „Tracking“ im Browser **verhindern** (bei Firefox unter Einstellungen → Datenschutz → Streng und Websites eine "Do Not Track"-Information senden → immer)
 - **Nutzungsdaten ausschalten** (bei Firefox unter Einstellungen → Datenschutz → Datenerhebung durch Firefox und deren Verwendung alle Haken raus)
- Erweiterung **Werbefilter installieren** z.B. uBlock origin: <https://github.com/gorhill/uBlock/wiki>
- Prüfen des Trackingschutzes: <https://coveryourtracks.eff.org>

Blocking tracking ads?	<u>Yes</u>
Blocking invisible trackers?	<u>Yes</u>
Protecting you from <u>fingerprinting</u> ?	<u>Your browser has a unique fingerprint</u>

Firefox mit uBlock vs. Brave

Blocking tracking ads?	<u>Yes</u>
Blocking invisible trackers?	<u>Yes</u>
Protecting you from <u>fingerprinting</u> ?	🟢 your browser has a randomized fingerprint

- ggf. Erweiterung „I don't care about Cookies“ installieren (ACHTUNG: teils werden Cookies akzeptiert)
- **Suchverlauf regelmäßig löschen** (bei Firefox unter Einstellungen → Datenschutz → Cookies und Website-Daten)
- im **privaten Modus** surfen

Was kann ich tun? - Google (Browser und Android Geräte)



- **Google meiden** (<https://fuckoffgoogle.de/google-is-evil>):
 - **Alternative Suchmaschinen**, die den Datenschutz beachten: search.brave.com, startpage.com, [Qwant Search](https://www.qwant.com), (duckduckgo.com)
 - wenn **Chrome** als Browser verwendet wird, dann **Datenschutzeinstellungen** prüfen: <https://www.social-sec.de/sicherheit-und-privatsphaere/datenschutzeinstellungen-bei-google-chrome>
 - **Dienste und Verläufe einschränken** (unter Android Smartphone: Einstellungen → Google → Google Konto verwalten → Datenschutz & Personalisierung)
 - **Formulare nicht automatisch** ausfüllen (unter Android Smartphone: Einstellungen → Google → Automatisches Ausfüllen)
 - Mein **Gerät finden deaktivieren** (unter Android Smartphone: Einstellungen → Google → Mein Gerät finden)
 - **Nutzungsdaten personalisieren deaktivieren** (unter Android Smartphone: Einstellungen → Google → Nutzung von geteilten Daten personalisieren)
 - anstelle Maps z.B. **OsmAnd** (<http://download.osmand.net>, Kartenmaterial <http://download.osmand.net/list.php>) oder **Qwant Maps** (<https://about.qwant.com/de/maps>) verwenden
 - anstelle Google Translator die Alternative **DeepL** verwenden: <https://www.deepl.com/translator>
 - **Gmail Alternativen** <https://clean.email/alternatives-to-gmail>
 - Google Fotos: **Synchronisierung deaktivieren**
 - anstelle YouTube **NewPipe** verwenden oder zumindest regelmäßig den **YouTube Suchverlauf und Gesehen Historie löschen** (siehe oben) oder ganz auf Peer Tube oder Alternativen umsteigen
 - **Daten prüfen**: <https://praxistipps.chip.de/was-weiss-google-ueber-mich-so-finden-sie-es-heraus> 27427

Was kann ich tun? - Smarte Welt

- **Android Geräte:**
 - **Telefon ohne Google Dienste** verwenden z.B. via [LineageOS](#) (Apple Geräte sind nicht besser!) oder [Volla Phone](#)
 - Nutzung der **Google Dienste vermeiden** (Anleitung siehe <https://www.techbook.de/mobile/android/android-ohne-google-konto> bzw. Alternativen verwenden, siehe Folie [zuvor](#))
- **Apple Geräte:**
 - alles **nicht benötigte ausschalten**, insbesondere was die Verknüpfung mit AppleID betrifft
 - **Datenschutzeinstellungen prüfen**
 - **nicht alles was aus ist, ist auch aus** (z.B. Bluetooth, versteckte Ortungsdienste)
- **Windows Geräte:**
 - **Datenschutzeinstellungen prüfen** (Einstellungen → Datenschutz)
 - **Microsoft Spionage abschalten** siehe https://www.chip.de/news/Weil-Windows-zu-viele-Daten-sammelt-Diese-Tipps-vom-Bundesamt-schuetzen-Sie-vor-der-Microsoft-Spionage_184285729.html

Was kann ich tun? - Smarte Welt

- **Achtung bei kostenlosen Apps:** oft werden persönliche Daten abgefragt → Sicherheitseinstellungen prüfen und einzelne Berechtigungen (z.B. Zugriff auf Standort, Mitteilungen, Kamera) unter „Sicherheitseinstellungen“ manuell ein/ausstellen
- **Sicherheits- bzw. Antiviren-App** auf dem Smartphone verwenden
- **Spracheingabe deaktivieren** / keine digitalen Sprachassistenten benutzen (Siri, Alexa, Google...)
- bei „**Wischtastaturen**“ Datenschutzeinstellungen **prüfen** / Individualisierung ausschalten
- **Vorsicht beim Teilen** von Informationen auf sozialen Netzwerken
- **Kamera** ausschalten / **abkleben:** [Anleitung für Smart-TVs](#)
- **Tipps für Amazon Geräte:** <https://www.homeandsmart.de/alexatipps-gegen-zuhoeren>
- **sich fragen welche Geräte man wirklich braucht** (bzw. bei welchen man sich durch Werbung oder „dazu gehören“ verleiten lassen hat)

→ Nutzen im Verhältnis zu dem was man preisgibt

Was kann ich tun? - allgemeine Sicherheitstipps

- Betriebssystem aktuell halten
- Antivirenprogramm nutzen
- ggf. von Windows auf Linux wechseln (z.B. Ubuntu)
- **Virencheck** bei unbekanntem Dateien (und auch von Webseiten): <https://www.virustotal.com>
- **Passwörter niemals im Browser** speichern → Passwortmanager benutzen, wie z.B. [KeePass](#) → vergibt auch starke Passwörter
- **Checken ob eigenes Passwörter/E-Mail-Adressen kursieren:** <https://haveibeenpwned.com> und natürlich abändern
- **E-Mail Verschlüsselung** einrichten: [Anleitung](#)



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA](#)

Was kann ich tun? - alternative Plattformen

Plattform	Alternative
Amazon/Microsoft/Apple/Google	so gut es geht meiden!!! (mindestens die Datenschutzeinstellungen prüfen)
Google / Apple Maps	<u>Qwant</u> oder <u>OsmAnd</u>
Suchmaschinen	<u>search.brave.com</u> , <u>startpage.com</u> , <u>Qwant Search</u> , (<u>duckduckgo.com</u>)
Twitter	<u>Mastodon</u>
YouTube	<u>Peer Tube</u>
Instagram	<u>Pixelfed</u>
Musik	<u>Funkwhale</u>
Veranstaltungen	<u>Mobilizon</u>
Dropbox / Google Drive	<u>SecureDrop</u>
Zoom / Teams / WebEx	<u>BigBlueButton</u> , <u>Jitsi Meet</u>

gehören zum
Fediverse

Was kann ich tun? - alternative Plattformen

Plattform	Alternative
Übernachtungen	über Webseite der Unterkunft / per Telefon buchen
Mobilität (Uber, Lyft, DiDi)	weiterhin Taxis nutzen, Fahrgemeinschaften privat organisieren
Essen (Just Eat Takeaway / Lieferando)	über Webseite der Gastronomie / per Telefon buchen
WhatsApp	<u>Signal</u> , <u>Threema</u> , <u>Telegram</u> nutzen
Dating Plattformen	wieso nicht klassisch kennen lernen?
Zahlungsplattformen (PayPal/VISA/Master Card)	so viel wie möglich bar bezahlen
Gesundheitsplattformen (Strava, Runtastic)	braucht man das?
Wissens/Lernplattformen	<u>Moodle</u> , https://oedb.org/ilibrarian/top-7-alternatives-to-wikipedia
Bonusprogramme	Rabattierung meist gering, Verleitung zu mehr Konsum → also meiden

Was kann ich tun? - allgemein

- **Daten** sollten der **Allgemeinheit** zur Verfügung stehen, d.h. die Open Data Initiativen sollten unterstützt werden, z.B. <https://bund.dev>, <https://okfn.de>, <https://www.govdata.de>, <https://data.europa.eu/de>, <https://open-data-germany.org>, <https://ldbv.bayern.de/produkte/weitere/opendata.html>
- **so viel wie möglich Bargeld verwenden** ([EU möchte den digitalen Euro einführen](#), [Amazon am Test des digitalen Euro beteiligt](#))
- **lokal oder bei lokalen Online-Shops einkaufen** ([Weltmacht Amazon - Das Reich des Jeff Bezos](#))
- **so sparsam mit Daten umgehen wie möglich** (nicht jede Plattform/Webseite braucht die realen Geburtsdaten oder Telefonnummer, [Test zum eigenen Umgang PRIVAT-O-MAT](#))
- sehr wichtig: **News App mit Push-Nachrichten ausschalten** (=Suchtprävention)
- **sich fragen welche Geräte und Plattformen/Dienste man wirklich braucht** → Nutzen im Verhältnis zu dem was man preisgibt
- **Digitalfasten / Digital Detoxing** → **raus an die frische Luft** (<https://www.foodspring.de/magazine/digital-detox>)
- **sich einfach mal analog/offline treffen**
- **Eltern: bewussten Umgang mit dem Smartphone vorleben** ([schlechte Eltern frönen oft digitalen Medien](#))

Themen

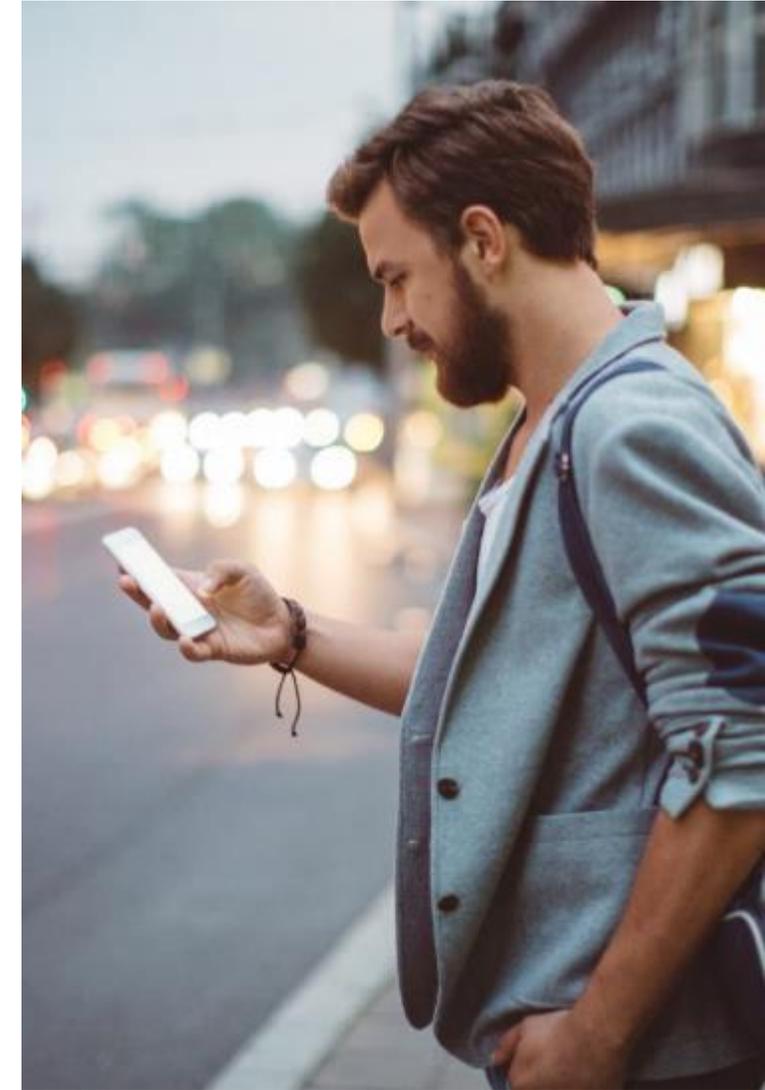
Was gebe ich preis, wenn ich im Internet bin?

Was wissen Geräte über mich? - die smarte Welt

Wie geht es weiter und was sind die Gefahren?

Wie ist die rechtliche Lage und was kann ich tun?

Wie informiere ich mich im Internet weitreichend?
inkl. Literatur- und Filmempfehlungen



Wie informiere ich mich im Internet weitreichend? inkl. Literatur- und Filmempfehlungen

5

Wie informiere ich mich weitreichend? - Einleitung

- Link zurück zu Deep Fakes → wenn ich Videos und Sprache nicht trauen kann, kann ich allen Nachrichten trauen?
- Wie erkennt man Falschnachrichten oder nur Meinungen?
 - in Medien werden vermehrt Meinungen oft als Fakt / gegeben deklariert
 - z.B. der Spiegel beeinflusst durch (Anzahl an) Artikel bewusst die öffentliche Meinung und passt Artikel je nach Aufrufzahlen an (dazu ein sehr sehenswertes Video David Kriesel - SpiegelMining), Bayrischer Rundfunk benutzt falsche Bilder als Beweis für Krawalle (Link) oder Neue Zweifel an Neutralität der TV-Nachrichten
- Gibt der Autor **Quellen** an? Wenn ja, welche sind dies? Kann ich diesen Quellen trauen?
- Haben zitierte Studien **Peer-Review** Verfahren durchlaufen und sind in gängigen Wissenschaftsjournals veröffentlicht worden?
- auch **staatliche Stellen können falsche Informationen** liefern, siehe z.B. RKI Datenchaos
- Gibt es **vergleichbare Autoren/Artikel**, die das Gleiche schreiben?
- Sagen **ausländische Medien** (z.B. Schweiz, USA, UK, Russland) das Gleiche?
- Können die Aussagen stimmen? Was sagt mein **Bauchgefühl**?
- Ist der **Artikel als Meinung** deklariert (bei großen Verlagen am Ende des Artikels)?
- Ist der Artikel hinter einer **Bezahlschranke**? Wenn nein, ist es eher mit Vorsicht zu genießen, da die Artikel subjektiv wenig recherchiert sind.
- Wer finanziert den Artikel / wer ist der **Artikelsponsor**?
- Werden „**Framing**“-**Wörter** wie z.B. „Klimaleugner“, „Corona-Verharmloser“, „Putinverstehher“ etc. verwendet?
- Wurden Sachen **weggelassen / verschwiegen**?

Wie informiere ich mich weitreichend? - Meinungsbilder

- Wie wird manipuliert/Meinung gemacht?
 - Wie ein **Faktenchecker** Fakten checkt von Sahra Wagenknecht ([Link](#)): Verwechslung von Aussagen mit FDP Politiker
 - Facebook Faktenchecker muss vor US-Gericht zugeben, dass **Fakten nur Meinungen** sind: <https://nypost.com/2021/12/13/facebook-bizarrely-claims-its-misquote-is-opinion/> / [Was tun „Faktenchecker“?](#)
 - mit **Titeln** wird **Meinung** (oft) **vorgegeben**: [Bild: Lehrerin geigt Bundespräsident Steinmeier die Meinung.“ vs. „Welt: Den Falschbehauptungen der Impfskeptikerin setzt Steinmeier wenig entgegen“](#)
 - **Vereinfachung komplexer Themen** ([Daniel Kahnemann - Schnelles Denken, langsames Denken](#))
 - **permanente Wiederholung** ([Daniel Kahnemann - Schnelles Denken, langsames Denken](#))
- Warum werden Halbwahrheiten verbreitet?
 - um **politische Ziele** durchzusetzen
 - im schlimmsten Fall um Kriege auszulösen oder zu bestätigen: z.B. https://www.focus.de/politik/experten/wenn-worte-waffen-werden-die-manipulation-der-oeffentlichen-meinung-im-krieg_id_6799641.html
 - aus **finanziellen Interessen** ([Oskar Lafontaine - Lobbyisten-Check wäre der beste Fakten-Check](#))
 - um **Wahrheiten** zu **verstecken** (Schaffung des [Netzwerkdurchsetzungsgesetze](#) führt zu [Die Zensur im Internet lässt mich nicht mehr ruhig schlafen](#), [Anti-Disinformation Code](#))

Wie informiere ich mich weitreichend? - alternative Medien

- Neue Medien Portal: <https://neue-medien-portal.info>
- The Plattform: <https://theplattform.net>

ABER auch hier gilt wie bei Leit(d)medien: es wird oft nur eine Meinung verbreitet und Fakten ausgelassen

→ Die Wahrheit muss man selbst oder zusammen mit anderen suchen!

Literaturempfehlungen

- Ernest Cline - Ready Player One / Ready Player Two
- Johannes Bröckers – „Schnauze, Alexa!“ oder Johannes Bröckers - "Alexa, ich mach Schluss mit dir!„
- Thilo Bode – Die Diktatur der Konzerne
- Wikileaks: <https://wikileaks.org>
- Max Otte – Rettet unser Bargeld!
- Horst Lüning – Allgemeinbildung: Was von Politik und Medien verschwiegen wird
- Shoshana Zuboff - Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus
- Daniel Kahnemann - Schnelles Denken, langsames Denken
- George Orwell - 1984

Filmempfehlungen

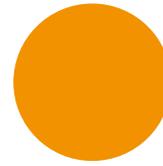
- [Überwacht: Sieben Milliarden im Visier | Doku HD Reupload | ARTE](#)
- [Smarte Kids? Kinder und digitale Medien | Doku HD Reupload | ARTE](#)
- [Unterm Radar - Wege aus der digitalen Überwachung | Doku | ARTE](#)
- [Big Pharma - Die Allmacht der Konzerne | Doku | ARTE](#)
- [Weltmacht Amazon - Das Reich des Jeff Bezos](#)
- [Praxis Dr. Zuckerberg - Gesund mit Algorithmen? | Doku | ARTE](#)
- [Tracking in Apps: Ist das legal? – Eine Übersicht über die mobile Trackinglandschaft](#)
- [Dr. Robert Epstein - Stanford Seminar - Unethical Algorithms of Massive Scale](#)
- [Utopia - Irre Visionen in Silicon Valley | Doku | ZDF](#)
- [CCC - Überwachungskapitalismus - Und jetzt?](#)
- [7 Tage Virtual Reality | Doku | HR](#)
- [Frankenstream, das digitale Monster | Doku HD | ARTE](#)
- Matrix Trilogie
- Ready Player One
- Inside Wikileaks
- Snowden
- Staatsfeind Nummer 1
- The Circle



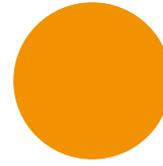
Nichts ist umsonst

Was nehme ich mit nach Hause?

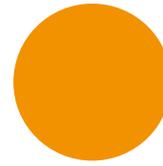
Was nehme ich mit nach Hause?



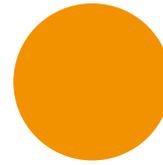
„Daten sind das neue Gold“ –
Würdest Du freiwillig Gold herschenken?



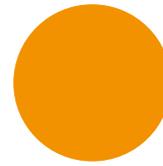
„Ich hab nichts zu verbergen“ – **Würdest Du auf einem Marktplatz jedem Deinen Beziehungsstatus, Alter und Gehalt freiwillig mitteilen?**



Nur wer Bargeld liebt ist ein Freund der (Daten)freiheit –
Gibst Du aus Bequemlichkeit Deine Freiheit auf?



„Amazon Prime ist doch so bequem“ – **Wieso stärkst Du nicht deinen lokalen (online) Händler?**



Einfach mal raus an die frische Luft – **Musst Du so viel Zeit im digitalen Kosmos verbringen?**

Vielen Dank fürs Zuhören



Disclaimer und Vortrag zum Nachschlagen

- dieser Vortrag ist eine Arbeit von



- weitere Infos auf: <https://diebasis-an-wug.de/engagement>, Kontakt via E-Mail vorstand@diebasis-an-wug.de



[https://diebasis-an-wug.de/vortrag digitale medien](https://diebasis-an-wug.de/vortrag_digitale_medien)